



Chargée de communication en alternance

Sanjali Fredelisy

Alternante en communication, j'aime autant imaginer que réaliser, proposer que construire. Curieuse et créative, j'ai beaucoup d'idées que j'aime explorer. Polyvalente et investie, je m'implique pleinement dans ce que je fais, avec cette envie constante d'apporter une touche en plus. J'ai à cœur d'améliorer ce qui m'entoure, un visuel, un projet, un événement. Je crois aux petites idées qui font une grande différence et à la créativité qui rassemble.

Contact

- +263 693 52 73 04
- sanja.fredelisy@gmail.com
- 2 allée des terrasses, 97400
- Permis B

Formations

BTS COMMUNICATION
Ecole du numérique

LICENCE 1 PSYCHOLOGIE
UCO de la réunion

BACCALAURÉAT MENTION ASSEZ BIEN
Lycée bois d'Olive

Outils maîtrisés



Centres d'intérêts

- Piano
- Lecture
- Photographie
- Vidéo
- Sport

Compétences

- Communication digitale (réseaux sociaux, publications, planning éditorial)
- Rédaction de contenu (posts, supports print, textes web)
- Stratégie de communication (objectifs, ciblage, messages)
- Veille médiatique et digitale (tendances, réseaux sociaux, actualités du secteur)
- Relationnel (échanges, coordination, travail d'équipe)

Qualités

- Polyvalence
- Créativité
- Rigueur
- Esprit d'équipe
- Réactivité et capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation

Expérience Professionnelle

Chargé de communication

Association Saint-François d'Assise | Novembre 2024

- Création de supports de communication print et digitaux
- Gestion et animation des réseaux sociaux institutionnels
- Participation à l'organisation d'événements associatifs
- Rédaction de contenus internes et externes
- Contribution au développement de la visibilité de l'association
- Mise en place et suivi du planning éditorial
- Participation au déploiement de la charte graphique sur les différents supports

Restauration

Honey night life | Juin 2022 - Juillet 2024

- Accueil et service auprès de la clientèle dans un environnement dynamique
- Travail en équipe en coordination avec le personnel de salle et de bar
- Gestion des périodes de forte affluence et adaptation aux imprévus
- Organisation et gestion du temps
- Participation à la coordination de l'équipe
- Développement du sens relationnel et de la communication avec le public